

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung.....	3
Abstract.....	4
Abkürzungsverzeichnis.....	6
1. Einleitung und Überblick.....	7
2. Grundlegendes zum Normalitätsbegriff.....	11
2.1 Ursprünge der menschlichen Lebenswelt	12
2.1.1 Konstitution der menschlichen Alltagswelt.....	14
2.2 Normalität als diskursives Ereignis	17
2.2.1 Diskursgeschichte der Normalität.....	20
2.3 Taktiken des Normalismus: Normalfelder.....	23
2.3.1 Divergente Normalismusstrategien und die Normalisierung der Subjekte.....	25
2.4 Normalismus und Identität.....	30
2.4.1 Die Organisationsformen des Selbst.....	31
2.4.2 Ich, ICH und Identität.....	36
2.4.3 Die verschiedenen ICH´s.....	39
3. Grundlagen des Kreativitätsbegriffes.....	42
3.1 Das kreative Produkt.....	45
3.1.1 Ebenen des kreativen Produktes.....	46
3.1.2 Theorie der allgemein menschlichen Kreativität.....	47
3.2 Die kreative Person.....	49
3.2.1 Muster und Merkmale der kreativen Person.....	49
3.2.2 Kreativität und Intelligenz.....	52
3.3 Verschiedene psychodynamische Ansätze zur Kreativität.....	54
3.3.1 Psychoanalytischer Ansatz der Kreativität.....	54
3.3.2 Die assoziationspsychologische Theorie der Kreativität.....	55
3.3.3 Die Gestalttheorie der Kreativität.....	55
3.3.4 Die existentialistische Theorie der Kreativität.....	55
3.3.5 Die Übertragungstheorie der Kreativität	56
3.3.6 Die Kulturtheorie der Kreativität.....	56
3.4 Der kreative Prozess	58
3.4.1 Kreativität und Denkprozesse.....	58
3.4.2 Der kreative Prozess.....	62
3.5 Kreativität und Umweltbedingungen.....	67
3.5.1 Kreativität und Gesellschaft.....	68
3.5.2 Entwicklung und Kreativität.....	70
3.5.3 Fördernde und hemmende Bedingungen für die Kreativität.....	72
4. Conclusio.....	78
4.1 Die Effekte des Normalismus heute auf die Kreativität.....	83
4.1.1 Ebene 1: Ökonomische Kreativität.....	84
4.1.2 Ebene 2: Selbstwerdung des Menschen.....	87
4.2 Relevanzdiskussion und Werksbezug.....	93
4.3 Offene und weiterführende Fragen.....	94
Literaturverzeichnis.....	96
Onlinequellen.....	100
Abbildungsverzeichnis.....	102